

SANTEXPO 2026 : LA POSTE SANTÉ & AUTONOMIE ACCÉLÈRE SUR L'IA ET LA DATA

Par Joëlle Hayek / Cette année encore, La Poste Santé & Autonomie fera de sa présence à SantExpo un temps fort, marqué par des annonces structurantes et des démonstrations concrètes. Intelligence artificielle, stratégie data, nouveaux outils métiers et innovations au service des professionnels de santé : tour d'horizon de ses priorités et ambitions avec Olivier Barets, directeur général adjoint en charge du marketing stratégique, de la communication et des partenariats.

L'intelligence artificielle en santé sera pour vous un fil rouge majeur de SantExpo 2026.

Pourriez-vous nous en parler ?

Olivier Barets : Nous poursuivons une double dynamique autour de l'intelligence artificielle en santé. D'une part, la plateforme souveraine DALVIA, que nous avons lancée il y a quelques années, est désormais en phase opérationnelle avec plusieurs outils déjà déployés. D'autre part, nous accélérons l'intégration native de l'IA directement dans les logiciels métiers, afin qu'elle ne soit plus une brique externe mais une fonctionnalité intégrée au quotidien des professionnels de santé. Cette nouvelle édition de SantExpo sera donc l'occasion de faire le point sur ces deux approches complémentaires.

Pourriez-vous nous les détailler ?

Notre stratégie part d'un constat simple : l'IA évolue si vite qu'il devient difficile pour les établissements de santé de faire seuls des choix technologiques durables et cohérents. Nous assumons donc un rôle de tiers de confiance, à travers une approche systémique : nous intégrons des solutions testées, validées, souveraines et conformes aux exigences réglementaires et au principe de garantie humaine, en écho aux valeurs portées par La Poste Santé & Autonomie. Plus concrètement, DALVIA constitue un socle d'intégration de l'IA en santé, capable de connecter différents moteurs – qu'ils soient développés en interne, comme DALVIA Synthèse ou DALVIA Vox, ou issus de partenariats. Pour les établissements, l'expérience est parfaitement transparente : une API leur donne accès aux différentes fonctionnalités, qui s'améliorent en continu au rythme des avancées technologiques et donc de l'évolution des moteurs d'IA. Nous nous appuyons ici sur les équipes de DocaPoste et sur un collectif

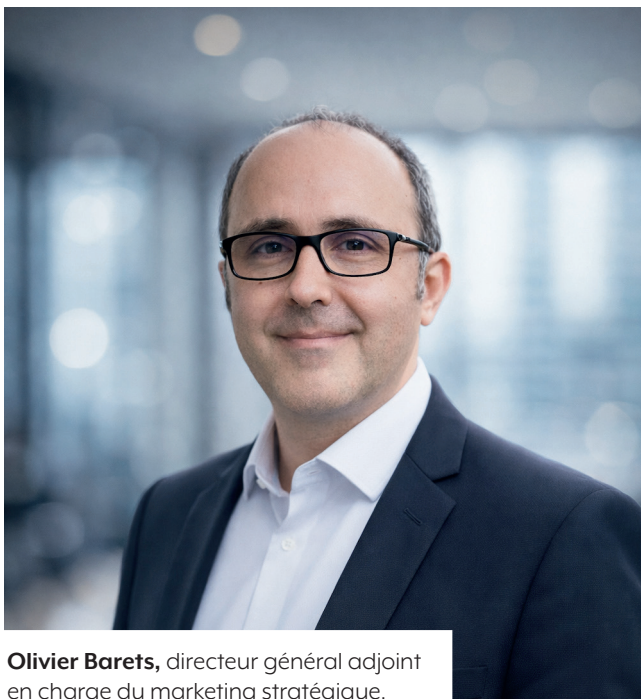
de plus de 400 experts IA et data du groupe La Poste pour suivre les évolutions du secteur et adapter nos solutions en permanence. Notre ambition étant de garantir aux établissements l'accès au meilleur de la technologie, au bon moment, tout en simplifiant au maximum la complexité d'intégration.

Et concernant l'intégration native de l'IA dans vos outils métiers ?

DALVIA nous permet aussi de proposer des logiciels augmentés par l'IA. Cela est particulièrement visible avec Maincare IC, notre dossier patient informatisé de nouvelle génération, qui connaît une forte accélération en 2026 avec plusieurs déploiements réussis : au CLCC de Clermont-Ferrand, il a été mis en place en mode « big bang » en un seul week-end, tandis qu'au CH de Mâcon, la migration a été engagée sur le site principal, dans le service des urgences, avec d'excellents retours. Mais au-delà du déploiement, nous intégrons désormais l'IA directement dans le DPI autour de trois axes majeurs : la génération automatique de synthèses pour le suivi des patients ; la commande vocale native dans le DPI ; la reconnaissance vocale et l'IA ambiante pour produire automatiquement les comptes rendus de consultation mais aussi des prescriptions par la voix.

Vous développez également des usages annexes...

La prescription vocale est ainsi d'ores et déjà intégrée dans le DPI, et nous travaillons sur l'aide à la décision médicale avec Synapse Medicine et son moteur MedGPT, désormais nativement intégré dans Maincare IC. Cette innovation sera d'ailleurs présentée à SantExpo. Dans cette même logique, nous déployons aussi fortement l'IA dans le champ administratif, notamment dans nos solutions RH afin de simplifier le suivi et la création des dossiers, et l'intégrons dans la gestion



Olivier Barets, directeur général adjoint en charge du marketing stratégique, de la communication et des partenariats

« L'IA ÉVOLUE SI VITE QU'IL DEVIENT DIFFICILE POUR LES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ DE FAIRE SEULS DES CHOIX TECHNOLOGIQUES DURABLES ET COHÉRENTS. **NOUS ASSUMONS DONC UN RÔLE DE TIERS DE CONFIANCE** »

administrative des patients, avec des approches d'IA agentique permettant d'automatiser un maximum de tâches.

Quelles nouveautés attendre côté data ?

L'an dernier, nous avons annoncé la création de l'Alliance SIH avec CPage et les Hospices Civils de Lyon associés à HOPSIS, pour structurer une approche réellement centrée sur la donnée dans le système d'information hospitalier. Ces derniers mois ont permis de consolider les choix technologiques, qui seront structurants au-delà de la prochaine décennie, et d'identifier le bon partenaire ainsi que les premiers cas d'usage. SantExpo sera l'occasion de découvrir ces avancées qui concrétisent progressivement notre vision d'un SIH data-centré, basé sur les standards OpenEHR, OMOP et FHIR pour fluidifier les échanges à l'échelle des territoires et accélérer la gestion populationnelle, qui est notre objectif central.

Vous aurez également des annonces autour des entrepôts de données de santé. Pourriez-vous nous en parler ?

Effectivement, nous lançons un partenariat avec un acteur européen majeur

des entrepôts de données de santé, afin de proposer des entrepôts de données préconfigurés, donc rapides à déployer et accessibles économiquement, pour les établissements supports de GHT, hors CHU – ces derniers pouvant s'appuyer sur l'expertise de Heva, expertise de La Poste Santé & Autonomie. Autre annonce majeure : le lancement de M-PACS, le nouveau PACS de Maincare conçu par les équipes de Docaposte. Basé sur des architectures modernes en microservices, utilisant le stockage S3, il est disponible en SaaS et on-premise et s'intègre pleinement au RIS.

Le mot de la fin ?

SantExpo 2026 proposera un programme riche sur notre stand (F46) avec des intervenants de premier plan, dont Yann Bubien, qui interviendra sur l'intelligence artificielle. Sur ce sujet, nous présenterons de nombreuses démonstrations et prises de parole, ainsi que deux agoras : l'une consacrée à la plateforme DALVIA, l'autre à la mise en place d'une stratégie IA structurée, portée par Weliom. D'autres thématiques seront également au cœur des échanges. Ainsi, la Caisse des Dépôts et des Consignations présentera sa feuille de route sur la santé et

le grand âge, tandis que nous aborderons l'hospitalisation à domicile avec la plateforme Careside et sa solution de télésurveillance de l'insuffisance respiratoire. Les enjeux de cybersécurité ne seront pas en reste avec l'offre Phenix® Care qui, dans la continuité du projet CKISA – piloté par le GCA AMEITIC et ayant notamment associé Docaposte, Maincare et Weliom –, vise à renforcer la résilience des établissements face aux cybercrises. Plus que jamais, les entités de La Poste Santé & Autonomie mettent en synergie leurs expertises pour accompagner les grandes transformations du système de santé. ●

Flashez le QR code pour connaître programme détaillé des interventions SantExpo.

