

# La Poste Santé & Autonomie, les avantages d'une expertise digitale à visage humain



*La Poste Santé & Autonomie participe pour la première fois à SantExpo. C'est l'occasion pour les visiteurs de mieux connaître ce nouveau pôle qui réunit l'ensemble des activités et expertises en santé du groupe La Poste, notamment dans le domaine du numérique.*

**Entretien avec Olivier Barets, Directeur Général Adjoint - Marketing Stratégique, Communication et Partenariats de La Poste Santé & Autonomie, qui revient sur les ambitions de la nouvelle entité et ses temps forts sur le salon.**

## **DSIH : Pourriez-vous rappeler ce qu'est La Poste Santé & Autonomie ?**

La Poste Santé & Autonomie a été créée en octobre 2023 et rassemble l'ensemble des expertises des activités santé et autonomie du groupe La Poste, tant au niveau des services humains portés par des sociétés comme Asten Santé, DiaDom, Axeo Services et Âge d'Or que des services numériques portés par Docaposte, ses filiales et la nouvelle plateforme Careside. Pour rappel Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, a acquis ces deux dernières années des acteurs clés du secteur de la santé comme Maincare, éditeur de SIH, Weliom pour le conseil ou encore Heva pour le traitement secondaire des données et la recherche clinique en lien avec la Med Tech et l'industrie pharmaceutique..

## **DSIH : Quels sont les enjeux de la stratégie portée par cette nouvelle entité ?**

L'enjeu de cette nouvelle stratégie, portée par son directeur général Dominique Pon, et en partie issue du Plan 2030 du groupe La Poste, est de devenir un partenaire de référence pour tous les professionnels de santé. Pour cela notre objectif est de proposer sur le marché une offre différenciante combinant services numériques de confiance avec les expertises de Docaposte, Maincare, Heva, Weliom et Careside, et services de proximité humaine pour la santé à domicile.

Grâce à la combinaison de toutes ces expertises, nous pouvons notamment apporter des solutions concrètes à chaque étape de la chaîne de valeur des données de santé, afin de valoriser ces dernières, depuis leur collecte au domicile des patients et à l'hôpital jusqu'à leur utilisation secondaire, comme je viens de le mentionner.



**Olivier Barets,**  
Directeur Général Adjoint  
Marketing Stratégique, Communication et Partenariats de La Poste Santé & Autonomie,

## **DSIH : La Poste Santé & Autonomie participe pour la première fois à ce grand rendez-vous de la santé qu'est SantExpo. Quels sont les temps forts prévus ?**

Nous allons porter beaucoup de sujets d'innovation autour de la donnée, avec une annonce concernant l'IA générative dans un environnement souverain, domaine sur lequel Docaposte investit énormément. Des premières applications sont en cours de réalisation pour pouvoir mettre à disposition des établissements de santé une solution en capacité de réaliser des synthèses médicales et de générer automatiquement des comptes rendus, en particulier les lettres de liaison, pour les médecins hospitaliers.

Pour mener à bien ces travaux, nous bénéficions de l'expertise en datas et IA de Docaposte. Nous nous appuyons également sur des solutions françaises ou à minima européennes pour traiter, stocker et gérer la donnée autour de l'IA générative, ainsi que sur le consortium Numspot. Celui-ci a été créé par Docaposte,

la Banque des territoires, Bouygues et Dassault. Numspot a développé une offre de Cloud indépendant, souverain, robuste et de confiance visant les plus hauts standards de sécurité. Il faut également souligner un point important : dès le début de nos travaux, nous nous sommes rapprochés d'Ethik-IA, l'opérateur de référence de la garantie humaine de l'intelligence artificielle en France, cofondé par David Gruson et Judith Mehl. Ils nous accompagnent notamment sur les questions de conformité de l'IA générative avec l'IA Act, le règlement européen sur l'intelligence artificielle.

Nous donnons rendez-vous aux visiteurs sur notre stand de 320 m<sup>2</sup> qui nous permettra de montrer à travers des démonstrations de la solution développée par Docaposte tout le potentiel de l'IA générative en santé (voir p. 18).

## **DSIH : Si l'on résume, en quoi ce rendez-vous de Santexpo est-il important pour La Poste Santé & Autonomie ?**

Notre participation à SantExpo est un moment clef pour nous. L'édition 2024 nous donne une possibilité supplémentaire de montrer à nos partenaires du monde de la santé la complémentarité des expertises et des métiers de toutes les marques qui composent La Poste Santé & Autonomie, pour développer des solutions permettant d'accompagner patients et professionnels de santé à toutes les étapes d'une prise en charge : de l'hospitalisation jusqu'au retour à domicile en passant par l'ambulatorio et d'éventuels séjours en soins médicaux et de réadaptation, avec toutes les modalités de télésuivi, de télésurveillance, de soins infirmiers, le tout en conciliant l'humain et le digital.